APRESENTAÇÃO DE PRODUTO

Balcão de LED

O móvel que vira tela: o que é, como funciona e dois exemplos de uso.



Hoffmann Engenharia de Eventos · www.hoffmann.com

O QUE É

Um balcão de madeira que acende.

O balcão de LED é um balcão de DJ, de bar ou de recepção com a frente em painel de LED e acabamento que imita madeira. Apagado, parece uma peça de marcenaria e se integra à cenografia. Aceso, mostra conteúdo apenas onde há imagem.

- **Preto é madeira.** O fundo preto do vídeo se confunde com o acabamento. Só o que é luz aparece: um logo, um monograma, um texto, uma animação.
- **A tela some até ser chamada.** Não há moldura, vidro nem painel aparente na decoração.
- **Não é projeção.** A imagem nasce no próprio balcão, sem projetor, sem feixe e sem sombra de quem passa na frente.



APAGADO Um móvel de madeira no ambiente.



ACESO O mesmo balcão, com a mensagem em luz sobre a madeira.

COMO FUNCIONA NA PRÁTICA

Luz própria muda o que é possível num ambiente de festa.

Brilho em qualquer luz

A imagem não depende de escuridão. Convive com moving lights, flashes e a iluminação cênica do evento.

Sem sombras

Convidados, DJ e equipe passam na frente do balcão sem apagar a arte. Não há feixe nem ângulo cego.

Cor definida no painel

As cores saem do LED como foram definidas no conteúdo, sem depender de um projetor ou da distância até a superfície.

Madeira em repouso

Fora dos momentos de conteúdo, o balcão exibe a madeira e faz parte da cenografia.

1536 × 512 px

Resolução do painel usado nos dois exemplos deste documento, proporção 3:1. O conteúdo é composto nessa medida exata, sem escala e sem corte.

O QUE O BALCÃO EXIBE

- **Marcas.** Logos de patrocinadores, parceiros e do próprio evento, em rodízio.
- **Identidade visual.** Monogramas, ornamentos e elementos gráficos da festa.
- **Animações no ritmo da música.** Loops criados no BPM do set, disparados pelo DJ.
- **Mensagens.** Boas-vindas, nomes, programação, textos corridos.

EXEMPLO 1 · EVENTO SOCIAL

Casamento de Giulia Be e Conor Kennedy

Mansão no Jardim Botânico, Rio de Janeiro · 10 de outubro de 2026

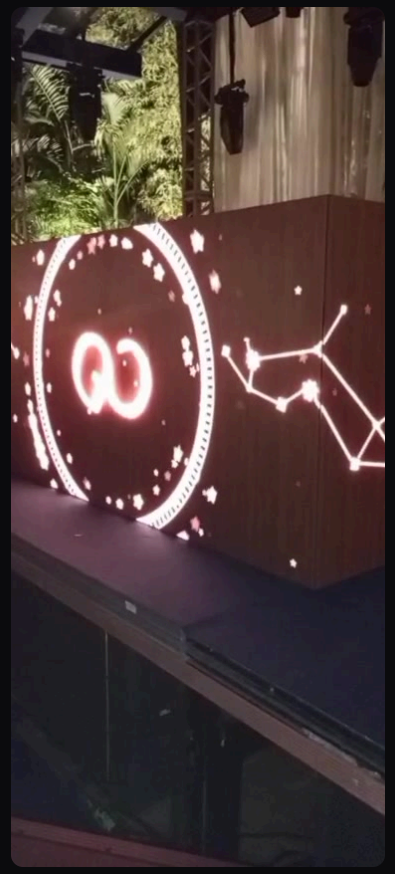
O balcão do DJ virou peça da identidade visual da festa. Ao longo da noite, ele acendeu os mesmos ornamentos do convite dos noivos: monograma, anel graduado, constelações e um campo de estrelas.

A pista tinha uma decoração clássica. Um painel de LED aparente destoaria; o balcão com acabamento de madeira ficou como um móvel da festa, com os ornamentos acesos sobre ele.

9
animações exclusivas criadas a partir do convite

4
andamentos para a pista: 100, 110, 120 e 128 BPM

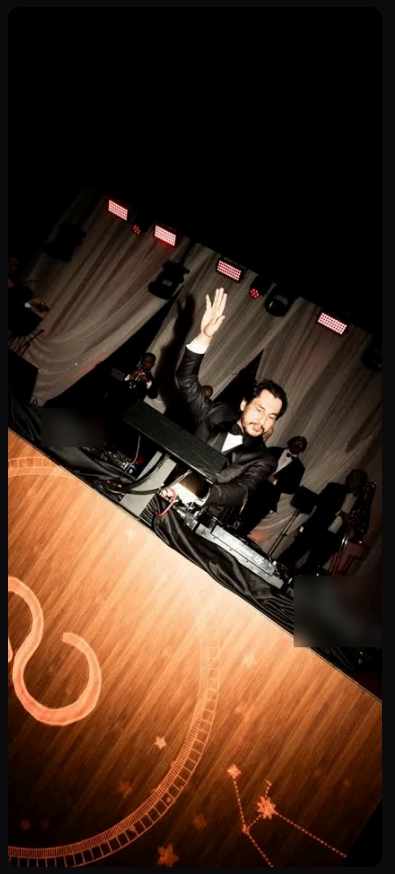
0
projetores: a imagem nasce no próprio balcão



Frente e lateral: anel, monograma e constelação.



Detalhe do anel e das estrelas.



Em uso, com o DJ e a banda.

EXEMPLO 1 · O CONTEÚDO

Uma animação para cada momento da noite.

ANIMAÇÃO	MOMENTO	FORMATO
Céu de Estrelas	Recepção e jantar	Loop de 60 s
Coração-Sol	Entrada dos noivos e brindes	Loop de 30 s
Órbita	Pista de dança, no BPM da música	4 versões, 8 compassos
Chuva de Estrelas	Momentos altos da festa	12 s e 6 s
Brilho	Transição entre blocos	5 s

Duas telas fixas completaram o pacote, para discursos e pausas. O DJ recebeu um guia de operação indicando o que disparar em cada momento. Cada loop de pista fecha em exatos 8 compassos, para entrar no tempo 1 da música.

Projeto, balcão de LED e conteúdo: Hoffmann Engenharia de Eventos. Ornamentos do convite: Paula Starck.



Quadros do conteúdo como é enviado ao painel: fundo preto, só o ouro aceso. No balcão, o preto é a madeira.

EXEMPLO 2 · EVENTO CORPORATIVO

Apresenta Summit 2026

Fairmont Rio de Janeiro · 29 de outubro de 2026

No encontro do setor de entretenimento, o mesmo balcão teve outra função: dar visibilidade às marcas. Um único loop apresenta o evento, os associados por categoria, o patrocinador e os parceiros.

56
marcas exibidas em um único loop

3:33
minutos de duração, em repetição contínua

5
blocos: ouro, prata, bronze, patrocinador e parceiros

CATEGORIA	MARCAS	EXPOSIÇÃO
Ouro	22	Tela inteira para cada marca, 4 s
Prata	6	Duas marcas por tela, 5 s
Bronze	25	Três marcas por tela, 5 s
Independentes	nomes	Letreiro corrido

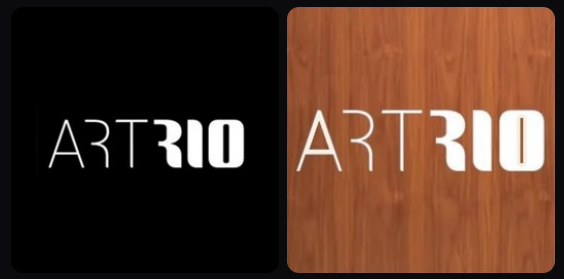


SIMULAÇÃO Cartelas do loop aplicadas sobre o acabamento de madeira: abertura, título de categoria e uma marca ouro.

EXEMPLO 2 · PREPARAÇÃO DAS MARCAS

Cada logo é adaptado para funcionar em luz.

Como o preto não aparece no balcão, um logo escuro sumiria na madeira.
Por isso cada marca é tratada antes de entrar no loop, mantendo o desenho original.



Fundo preto removido: o logo claro fica direto na madeira.



Letras pretas viram contorno claro.



Formas cheias viram traço, textos finos viram luz.



O desenho é preservado, só a forma de acender muda.

Sem fundo

Fundos brancos e pretos saem. Fica só a marca sobre a madeira.

Preto vira contorno

Áreas pretas ganham um contorno claro, para a forma continuar legível.

Cores escuras clareadas

Tons escuros são levantados para acender no LED, mantendo a cor da marca.

RESUMO

Dois usos, o mesmo balcão.

	CASAMENTO	APRESENTA SUMMIT
Função	Identidade visual da festa	Visibilidade de marcas
Conteúdo	9 animações a partir do convite	56 marcas em loop de 3 min 33 s
Operação	DJ dispara por momento e por BPM	Loop contínuo, sem operador
Preparação	Ornamentos recortados e animados	Logos adaptados para luz

Nos dois casos o princípio é o mesmo: a tecnologia fica dentro do móvel, e o que aparece é só o conteúdo.

ONDE SE APLICA

- **Ambientação.** Balcões de DJ, bar e recepção que continuam sendo marcenaria e acendem quando for o momento.
- **Atendimento.** Bar e recepção com boas-vindas, mensagens e programação em luz.
- **Ativação de marcas.** Patrocinadores em rodízio, com tempo de tela por cota.
- **Ritmo da noite.** Conteúdo diferente para cada momento, no BPM da música quando há DJ.

Hoffmann®
Engenharia de Eventos · Desde 1983

+55 21 99423-8000 · eventos@hoffmann.com
www.hoffmann.com